



**DIPLOMADO EN  
DISEÑO DE RECURSOS  
DIDÁCTICOS PARA LA  
ENSEÑANZA DE INGLÉS**

---

## INTRODUCCIÓN

---

El Diplomado en **Diseño de Recursos Didácticos para la Enseñanza de Inglés** ofrece una formación integral dirigida a docentes, capacitadores y profesionales del área educativa que buscan innovar en sus prácticas pedagógicas. Este programa tiene como propósito desarrollar competencias para la creación, adaptación y aplicación de materiales didácticos impresos, digitales e interactivos que favorezcan el aprendizaje significativo del idioma inglés. A través de un enfoque práctico y creativo, los participantes aprenderán a utilizar herramientas pedagógicas y tecnológicas actuales, promoviendo la inclusión, la motivación y el desarrollo de las habilidades comunicativas en el aula.



## OBJETIVOS

---

- Diseñar y adaptar recursos didácticos que respondan a las necesidades de enseñanza - aprendizaje del idioma inglés en diferentes contextos educativos.
- Incorporar herramientas digitales, multimedia e interactivas en la elaboración de materiales educativos innovadores.
- Desarrollar recursos impresos y visuales creativos que fomenten el aprendizaje colaborativo y significativo del idioma inglés.
- Evaluar la efectividad pedagógica de los recursos diseñados e implementar procesos de mejora continua.



## METODOLOGÍA

---

El curso se desarrollará bajo la modalidad MOOC (Massive Open Online Course), un formato diseñado para ofrecer cursos en línea de manera masiva y abierta.

Los participantes contarán con todos los recursos necesarios para guiarlos a lo largo del recorrido académico planificado por el docente, incluyendo clases grabadas, materiales complementarios y acceso al aula virtual disponible las 24 horas del día. Esto permitirá a cada participante avanzar a su propio ritmo, según su disponibilidad.



## PERFIL DEL EGRESADO

Al finalizar el diplomado, los egresados estarán capacitados para diseñar y aplicar materiales didácticos innovadores, adaptados a diversos contextos educativos y estilos de aprendizaje. Podrán integrar tecnologías digitales, metodologías activas y estrategias comunicativas en la enseñanza del inglés, fomentando la motivación, la participación y el desarrollo de las competencias lingüísticas en sus estudiantes.



## MODELO DE EVALUACIÓN:

Nº	Unidad	Porcentaje
N1	1 y 3	30
N2	2 y 4	30
Examen	Examen final	40
Notal final		100



# CONTENIDO

## UNIDAD

### 1

#### FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE RECURSOS DIDÁCTICOS

**OBJETIVO:** Desarrollar competencias para comprender y aplicar principios del diseño instruccional y estrategias pedagógicas que permitan crear recursos didácticos eficaces, adaptados a diferentes estilos de aprendizaje y niveles educativos en la enseñanza del inglés.

**Tema 1:** Bases teóricas del diseño de recursos didácticos.

Subtema 1: Principios del diseño instruccional.

Subtema 2: Estrategias pedagógicas para la enseñanza de idiomas.

**Tema 2:** Diseño de recursos adaptados y eficaces.

Subtema 1: Características de los recursos didácticos eficaces.

Subtema 2: Adaptación de recursos a diferentes estilos de aprendizaje y niveles.

## UNIDAD

### 2

#### RECURSOS DIGITALES PARA LA ENSEÑANZA DE INGLÉS

**OBJETIVO:** Capacitar a los participantes en el uso de herramientas digitales, recursos multimedia e inteligencia artificial para diseñar materiales innovadores y dinámicos que fomenten el aprendizaje interactivo y participativo en el aula de inglés.

**Tema 1:** Creación y distribución de recursos digitales.

Subtema 1: Uso de plataformas LMS para creación y distribución de materiales.

Subtema 2: Integración de recursos multimedia: videos, podcasts y presentaciones interactivas.

**Tema 2:** Innovación en materiales digitales para la enseñanza de idiomas.

Subtema 1: Herramientas digitales e implementación de IA.

Subtema 2: Gamificación aplicada a materiales de enseñanza de idiomas.

## UNIDAD

### 3

#### DISEÑO DE RECURSOS IMPRESOS Y VISUALES

**OBJETIVO:** Fortalecer las habilidades para diseñar y producir recursos impresos y visuales creativos, atractivos y funcionales, que respondan a las necesidades de aprendizaje de niños y jóvenes en la enseñanza del inglés.

**Tema 1:** Diseño de materiales impresos y visuales para el aula.

Subtema 1: Elaboración de fichas didácticas y cuadernos de actividades.

Subtema 2: Creación de posters, infografías y materiales visuales atractivos.

**Tema 2:** Creatividad y adaptación en el diseño de recursos didácticos.

Subtema 1: Técnicas de storytelling para la creación de textos didácticos.

Subtema 2: Diseño de recursos adaptados a niños y jóvenes.

## UNIDAD

### 4

#### APLICACIÓN DE RECURSOS DIDÁCTICOS EN CONTEXTOS REALES

**OBJETIVO:** Guiar a los participantes en la planificación, implementación y evaluación de un recurso didáctico completo, adaptado a un contexto educativo real, para garantizar su efectividad en el logro de objetivos pedagógicos específicos.

**Tema 1:** Desarrollo y ejecución de recursos didácticos en contextos reales.

Subtema 1: Planificación de un recurso didáctico adaptado a un contexto real.

Subtema 2: Implementación y prueba del recurso con estudiantes.

**Tema 2:** Evaluación y mejora continua de recursos didácticos.

Subtema 1: Evaluación del impacto pedagógico del recurso.



**01**  **DURACIÓN**  
120 horas

**02**  **INVERSIÓN**  
USD 120

**03**  **FORMAS DE PAGO**  
Tarjeta de crédito  
Depósito o transferencia

**04**  **DIRIGIDO A**

Docentes de inglés, educadores de educación básica, capacitadores, y profesionales interesados en fortalecer sus habilidades en el diseño de recursos didácticos. También está dirigido a estudiantes universitarios de carreras afines a la educación y enseñanza de idiomas que deseen desarrollar competencias prácticas en la creación de materiales educativos.



### Diplomado incluye:

Certificado de aprobación emitido por la Universidad Estatal de Milagro, a través de Formación Ejecutiva de la Facultad de Posgrados.



## DEPÓSITO O TRANSFERENCIA BANCARIA A NOMBRE DE:

EMPRESA PÚBLICA DE PRODUCCIÓN Y DESARROLLO ESTRATÉGICO  
DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO – EPUNEMI

RUC: 0968598800001

Correo: [formacionejecutiva@unemi.edu.ec](mailto:formacionejecutiva@unemi.edu.ec)



**Banco de Machala**  
El Oro es nuestro respaldo

Cuenta corriente  
1260022241  
Código: 121251



**Banco del Pacífico**

Cuenta corriente  
7457127



**BANCO PICHINCHA**

Cuenta corriente  
2100101216  
Sublínea: 121251

### Contáctanos



<https://bit.ly/4512z9q> (0993837955)



[formacionejecutiva@unemi.edu.ec](mailto:formacionejecutiva@unemi.edu.ec)



<https://bit.ly/3CsWot0>



#### Términos y condiciones:

- La fecha de inicio de los programas está condicionada al cumplimiento de un número determinado de participantes y fecha limitada, por lo que, en caso de no cubrirse el cupo mínimo la fecha será reprogramada.
- Al inscribirse a un curso de Formación Ejecutiva se genera un rubro a pagar y de no tomarlo, el Sistema de Gestión Académica (SGA) registrará una deuda pendiente de pago.
- El pago debe realizarse después de su inscripción y debe realizarse en las cuentas bancarias o enlaces de pago que FORMACIÓN EJECUTIVA les envíe, con las directrices indicadas, el usuario acepta que no hay devoluciones por ningún concepto.
- Si el interesado decide pagar alguno de los programas antes de recibir la notificación y directrices de FORMACIÓN EJECUTIVA y el programa no se logra abrir, deberá esperar a la siguiente reprogramación o hacer uso de dichos fondos en otra oferta disponible.



**UNEMI**  
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Facultad  
de Posgrados  
Gestión de Programas de  
Formación Ejecutiva